

REGULAMIN PROGRAMU PROMOCYJNEGO

„Emily in Paris”

w Centrum Handlowym G City Promenada

Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki uczestnictwa w programie pod nazwą „**Emily in Paris**” (zwaną dalej „**Programem**”).

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem programu promocyjnego pod nazwą „**Emily in Paris**” („Program”) jest **X5 Productions**, z siedzibą w Bydgoszczy („Organizator”), który prowadzi Program, nabywa i wydaje uczestnikom Programu opisane poniżej nagrody.
2. Program jest realizowany na zlecenie i na rzecz spółki G-City. Program jest adresowany do Klientów **Centrum Handlowego G City Promenada** w Warszawie, przy ul. Ostrobramska 75C, 04-175 w Warszawie („Centrum Handlowe”); którzy z tytułu uczestnictwa z Programu będą uprawnieni do odbioru nagród wynikających z Regulaminu.
3. Program odbywa się zgodnie z zasadami i warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie, określanym dalej jako „Regulamin” oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i bezpłatne.
4. Uczestnikiem Programu jest każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks Cywilny (Dz.U.1964.16.93 z zm.); która dokonała rejestracji w Programie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie oraz zaakceptowała warunki Regulaminu.
5. Udziału w Programie nie mogą brać pracownicy Organizatora, ani osoby współpracujące przy organizacji Programu a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, czy też osoby dokonujące zakupów w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

6. Program jest przeprowadzany w dniach 06-07.03.2026 w godzinach 12:00 – 18:00.

§2

ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Warunkiem uczestnictwa w programie jest dokonanie zakupów w dniach 06-07 marca 2026 r. w godzinach 10:00–21:00, na łączną kwotę minimum 150,00zł. Dołączenie do klubu #maszokazje i aktywacja kuponu.
2. Uczestnik może zarejestrować jeden paragon ze sklepów zlokalizowanych na terenie **Centrum Handlowego G City Promenada** lub ze stanowisk wolnostojących znajdujących się na terenie centrum, z uwzględnieniem ustawowych wyłączeń.
3. Z promocji wyłączone są paragony fiskalne dokumentujące zakup: napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, zakładów lotto, gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich oraz wszelkie inne dowody zakupu niebędące paragonami fiskalnymi, umowami kupna-sprzedaży lub umowami o świadczeniu usług.

§3

NAGRODY

1. Pula nagród w programie jest ograniczona. Dla celów programu przeznaczono łącznie 400 sztuk nagród, w tym:
 - a) Książka Emily in Paris – 60 sztuk
 - b) Kubek porcelanowy 300ml Emily in Paris – 140 sztuk
 - c) Butelka EMILY IN PARIS 500 ml – 120 sztuk
 - d) Balsam do ciała 300 ml Emily in Paris – 80 sztuk

a) Harmonogram wydawania nagród:

W dniach 06-07.03.2026 zostanie wydanych łącznie 400 sztuk nagród w czasie trwania wydarzenia w godzinach 12:00 – 18:00. W pierwszych dwóch godzinach akcji zostanie wydanych 50 sztuk nagród. W każdej kolejnej godzinie promocji zostanie wydanych 75 sztuk nagród, zgodnie z poniższym harmonogramem:

		Książka Emily in Paris	Kubek porcelanowy 300ml Emily in Paris	Butelka EMILY IN PARIS 500 ml	Balsam do ciała 300 ml Emily in Paris
06-07.03.2026	1h	10 szt.	10 szt.	20 szt.	10 szt.
	2h	10 szt.	10 szt.	20 szt.	10 szt.
	3h	10 szt.	30 szt.	20 szt.	15 szt.
	4h	10 szt.	30 szt.	20 szt.	15 szt.
	5h	10 szt.	30 szt.	20 szt.	15 szt.
	6h	10 szt.	30 szt.	20 szt.	15 szt.

- Nagrody, które nie zostaną wydane w danej godzinie zasila pulę nagród kolejnej godziny promocji. Nagrody, które nie zostaną wydane danego dnia promocji, zasila pulę nagród na kolejne dni. Nagrody, które nie zostaną wydane w dniu 07.03.2026 pozostaną własnością Organizatora.
- Wielokrotność kwoty 150,00zł na jednym paragonie nie upoważnia do odbioru większej ilości nagród.
- Nagrody, które nie zostaną wydane w danej godzinie trwania promocji przechodzą do puli nagród przeznaczonych do wydania w kolejnej godzinie.
- Nagrody niewydane w Programie przechodzą na rzecz **Centrum Handlowego G City Promenada** z siedzibą w Warszawie.
- Wartość poszczególniej Nagrody nie przekracza kwoty zwolnionej z podatku dochodowego, tj. kwoty 2.000,00 zł, zgodnie z art. 21 ust.1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.1991.80.350 zm.).
- Jeden paragon może zostać zarejestrowany w Programie tylko jeden raz. Rejestracji podlegają tylko Paragony potwierdzające zakupy, poczynwszy od daty widniejącej na Paragonie, dokumentujące zakup zrealizowany w Sklepie, na terenie Centrum Handlowego Promenada.
- Podczas odbioru nagrody Uczestnik musi okazać oryginały paragonów.
- Każdy paragon, zweryfikowany przez hostessę w POP zostanie oznaczony pieczęcią „PROMOCJA”.
- Jeden uczestnik może otrzymać jedną sztukę nagrody z wybranego rodzaju w trakcie trwania Promocji, niezależnie od liczby posiadanych paragonów.

11. Organizator ma prawo przyznać Nagrody większej ilości Uczestników.

§ 4

SPOSÓB UZYSKANIA NAGRÓD

1. W celu otrzymania nagród należy:
 - a) **dokonać zakupu** w **Centrum Handlowym G City Promenada** w dniach
06-07.03.2026
 - b) **zgłosić się do Punktu Obsługi Programu (POP)** na terenie **Centrum Handlowego G City Promenada** w dniach 06-07.03.2026 w godzinach 12:00 – 18:00.
 - c) **zarejestrować paragon fiskalny** potwierdzający dokonanie zakupu, otrzymując od hostessy telefon z programem do rejestracji paragonów podając niezbędne dane (nazwę sklepu, w którym dokonano zakupów, kwotę z paragonu, imię i nazwisko uczestnika,);
 - d) każdy paragon fiskalny potwierdzający dokonanie zakupu może zostać zarejestrowany w promocji tylko jeden raz. Nie można łączyć paragonów.
 - e) **zarejestrować się w programie „Masz Okazje”** oraz aktywować kupon.
2. Liczba nagród w programie jest ograniczona. Nagrody będą wydawane do wyczerpania z puli promocyjnej.

§ 5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Administratorem danych osobowych jest **Centrum Handlowe Promenada Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa
2. Gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych Uczestników biorących udział w Programie odbywa się na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w tym:

3. Wyrażanie zgody na wezwanie Administratora lub Organizatora Programu (X5 Productions sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy) na podanie dodatkowych danych osobowych niezbędnych w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym: przepisów podatkowych dotyczących wydania nagród rzeczowych oraz rozliczenia podatków od nagród wydanych w Programie. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, i prowadzenia korespondencji w sprawie reklamacji.
4. Administrator informuje, że Uczestnik Programu ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania danych lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych osobowych jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail: biuro@x-5.pl. Prośba o usunięcie danych jest tożsama z wykluczeniem Uczestnika z Programu. Organizator usunie dane osobowe Uczestnika niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia.
5. W przypadku zgłoszenia reklamacji Uczestnik udostępnia dodatkowe dane: imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, podpis Uczestnika, numer telefonu.
6. W przypadku otrzymania przez Uczestnika nagrody, której wartość wymaga odprowadzenia podatku dochodowego, Uczestnik udostępnia dodatkowe dane: imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, PESEL, podpis Uczestnika, numer telefonu.
7. Aplikacja pobiera dane wprowadzone przez Uczestnika w formularzach i zapisuje je na serwerach.
8. Organizator stosuje wymagane aktualnymi przepisami o ochronie danych osobowych Uczestnika środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną tj. szyfrowane połączenie, autentykację i autoryzację oraz kontrolę dostępu do danych.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje mogą być złożone w terminie 14 dni od dnia zakończenia Programu.
2. Reklamacje rozpatruje komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, podpis Uczestnika, numer telefonu oraz dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres: Agencja Marketingowa X5 Productions Sp. z o. o., Bydgoszcz 85-502, ul. Ludwikowo 1G, z dopiskiem **„Emily in Paris”**
5. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Promocji i Konkursu.
6. W przedmiocie reklamacji ostateczna jest decyzja komisji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji komisji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Programie oznacza zgodę Uczestnika na warunki Programu określone niniejszym Regulaminem.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Programu oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Programu.

5. Wszelkie uwagi przypadku wystąpienia awarii, usterek lub błędów technicznych; zapytania dotyczące Programu, Punktu Odbioru Nagród prosimy składać na adres biuro@x-5.pl