

**REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO
ZGARNIJ BILETY NA „PSI PATROL I DINOZAURY” W G CITY PROMENADA!
Z DNIA 31.07.2026 r.**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu promocyjnego pod nazwą *Zgarnij bilety na „Psi Patrol i dinozaury” w G City Promenada!* (dalej: „Konkurs”) jest Event Family M. Adamczyk, N. Deszkiewicz S.C. z siedzibą przy ul. Wyspiańskiego 6/8 m. 103, 01-577 Warszawa, NIP: 5252681143 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs jest realizowany na zlecenie dykcji centrum handlowego G City Promenada zlokalizowanego przy ul. Ostrobramskiej 75C, 04-175 Warszawa, w ramach programu #maszokazje (promenada.gcity.pl/maszokazje/).
3. Konkurs (zbieranie zgłoszeń) odbywa się w terminie od 31.07.2026 r. do 05.08.2026 r.
4. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, kryteria wyboru Zwycięzców, zasady przyznawania oraz realizacji Nagród, jak również procedurę reklamacyjną.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest w Biurze Dykcji G City Promenada oraz na stronie internetowej promenada.gcity.pl/maszokazje/.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych (za zgodą opiekuna prawnego).
2. Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - o Posiadanie aktywnego konta Klubowicza w programie #maszokazje (dostępnym na stronie promenada.gcity.pl/maszokazje/).
 - o Przesłanie zgłoszenia konkursowego w terminie od 31.07.2026 r. do 05.08.2026 r. w sposób określony w § 3 poniżej.

§ 3. Zadanie konkursowe i zasady wyłaniania Zwycięzców

1. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu w terminie od 31.07.2026 r. do 05.08.2026 r. na adres e-mail: maszokazje@promenada.gcity.pl zgłoszenia zawierającego:
 - o unikalny kod z aktywowanego kuponu konkursowego* „Zgarnij bilety na Psi Patrol i dinozaury w G City Promenada” znajdującego się w programie na stronie promenada.gcity.pl/maszokazje/,
**Ważna informacja dotycząca kuponu: Po aktywowaniu kuponu w programie #maszokazje jest on widoczny w systemie jedynie przez 5 minut. Uczestnik jest zobowiązany do natychmiastowego zapisania kodu lub zrobienia zrzutu ekranu (screena) w celu przesłania go w zgłoszeniu mailowym.*
 - o krótką, zabawną i kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe: „Dlaczego chcesz iść na film Psi Patrol i dinozaury?”

2. W konkursie może wziąć udział 200 osób - pula kodów do aktywacji to 200 szt.
3. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedno zgłoszenie konkursowe.
4. Weryfikacja zgłoszeń oraz wyłonienie zwycięzców odbędzie się w dniu 06.08.2026 r.
5. Komisja konkursowa powołana przez Organizatora dokona oceny zgłoszeń konkursowych, kierując się takimi kryteriami jak: pomysłowość, poczucie humoru, oryginalność oraz zwięzłość wypowiedzi.
6. Komisja wyłoni 50 zwycięzców, którzy prześlą najbardziej zabawne i kreatywne odpowiedzi.
7. Każdy ze Zwycięzców otrzyma Nagrodę w postaci 2 unikalnych kodów, z których każdy uprawnia do odbioru 1 biletu na film „Psi Patrol i dinozaury” w kinie Cinema City w G City Promenada (łącznie 100 kodów dla 50 Zwycięzców).

§ 4. Nagrody i zasady ich doręczenia

1. Nagrodą w Konkursie są 2 kody promocyjne dla każdego z 50 zwycięzców (1 kod = 1 bilet).
2. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez odpowiedź zwrotną wysłaną na adres e-mail, z którego nadesłano zgłoszenie konkursowe (maszokazje@promenada.gcity.pl). W wiadomości zwycięzca otrzyma dedykowane kody do wymiany na bilety na seans filmu „Psi Patrol i dinozaury” w Cinema City w G City Promenada.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na bilety na inne seanse lub filmy.

§ 5. Zasady realizacji nagród

1. Termin ważności kodów: 7.08.2026 r. - 2.09.2026 r.
2. Kody uprawniają do wstępu wyłącznie na seanse filmu „Psi Patrol i dinozaury” odbywające się w kinie Cinema City w G City Promenada.
3. Przed seansem otrzymane kody należy wymienić na bilety:
 - o w kasie kina Cinema City w G City Promenada (bez dodatkowych opłat), lub
 - o na stronie internetowej Cinema City (w tym przypadku istnieje konieczność uiszczenia dodatkowej opłaty serwisowej w wysokości 2 PLN doliczanej do każdego zamówionego Biletu).
4. Po wymianie kodów na bilety nie ma możliwości zwrotu ani wymiany.
5. Podstawą do odbioru biletu jest kod. Klient zobowiązany jest chronić kod i nie udostępniać go nieuprawnionym osobom trzecim (np. w postaci zdjęcia).
6. Nie ma możliwości przedłużenia terminu ważności kodów. Po dniu 02.09.2026 r. kody wygasają.
7. Nie ma możliwości dopłaty do biletów ani ich wymiany na inny rodzaj.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane w formie elektronicznej na adres e-mail: maszokazje@promenada.gcity.pl lub pisemnie na adres Organizatora (ul. Wyspiańskiego 6/8 m. 103, 01-577 Warszawa).
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika oraz szczegółowy opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Reklamacje mogą być składane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 7 dni od dnia jego zakończenia.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o sposobie jej rozstrzygnięcia w wiadomości zwrotnej.

§ 7. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator – Event Family M. Adamczyk, N. Deszkiewicz S.C. we współpracy z CH Promenada Sp. z o.o.
2. Dane osobowe Uczestników (adres e-mail, imię i nazwisko/pseudonim) przetwarzane będą wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, wydania Nagród oraz obsługi ewentualnych reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora).
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i odebrania Nagrody.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów prawa, sytuacje losowe), pod warunkiem że nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa i praw nabytych Uczestników.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu przeprowadzenia Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.