

REGULAMIN
Akcji promocyjnej „ŁAP PREZENTY”
G City Promenada

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji promocyjnej pod nazwą „Łap prezenty” (dalej: „**Promocja**”) w ramach której organizowana jest gra, której zasady zostały opisane w Części III Regulaminu.
2. Akcja promocyjna przeprowadzona zostanie w G City Promenada mieszczącym się przy ul. Ostrobramskiej 75C, 04-175 w Warszawie (dalej: „**Centrum Handlowe**”).
3. Organizatorem Promocji jest:
Promenada Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ostrobramska 75C kod pocztowy 04-175 wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000712487, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 9.871.500 złotych, NIP 7010089005 REGON 141122314;
(dalej „**Organizator**”).
4. Sponsorem nagród i zleceniodawcą Akcji promocyjnej jest zarządca Centrum Handlowego – G City Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ostrobramska 75C kod pocztowy 04-175 wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007144, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 9.871.500 złotych, NIP 5262489619 REGON 016105353;
5. Promocja prowadzona jest w dniach 7, 14, 21 oraz 28 listopada oraz 5-6, 12-13, 19-20 grudnia 2026 roku w godzinach 12:00-18:00 albo do momentu wyczerpania puli nagród przewidzianych w grze zgodnie z Częścią IV Regulaminu.
6. We wskazanym w pkt 5 powyżej terminie można przystąpić do gry w ramach Promocji.
7. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
8. Punkt Obsługi Promocji, znajduje się na pasażu Centrum Handlowego, obok wyspy Lotto.
9. W Punkcie Obsługi Promocji znajduje się hostessa, która wyjaśnia zasady Promocji, przydzielająca próby zagrania w grę i wydają nagrody. W Punkcie Obsługi Promocji znajduje się wyznaczone miejsce w którym Uczestnik może wziąć udział w grze.

Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki Regulaminu. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także Zleceniodawcy Akcji, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum Handlowym, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy biorący bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
3. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 2 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Promocji lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Promocji.
5. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do wzięcia udziału w Promocji rozstrzyga Organizator.
6. **Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która łącznie:**
 - a. spełnia warunki uczestnictwa opisane w pkt 1-3 powyżej,
 - b. stawia się w dniu trwania Promocji w Punkcie Obsługi Promocji i weźmie udział w grze na ekranie (dalej: „**Uczestnik**”).
7. Uczestnikowi przysługuje od 1 do 10 prób zagrania w grę i dających możliwość wygrania nagrody według zasad określonych w Regulaminie.

Część III. ZASADY GRY

1. Uczestnik w grze ma możliwość wygrania nagrody wykorzystując swoje umiejętności spostrzegawczości, koncentracji i zręczności.
2. **Gra polega na kierowaniu łapą na ekranie za pomocą joysticka i złapaniu łapą prezentu, który pojawi się na ekranie. Uczestnik ma 30 sekund na złapanie swojego prezentu na ekranie. Zadanie Uczestnika polega na złapaniu prezentu za pomocą kierowania joystickiem, który odwzorowuje ruszy łapy na ekranie w grze.**
3. **W przypadku złapania łapą wyskakującego prezentu Uczestnik ma prawo do odbioru nagrody. Uczestnik celem jej odbioru zgłasza się do Punktu Obsługi Promocji.**
4. **W Promocji można wziąć udział od jednego do dziesięciu razy z rzędu, o ile każdorazowo spełni się warunki Promocji, z tym zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik w danym dniu może wygrać maksymalnie 1 (jedną) nagrodę.**

Część IV. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagroda przysługuje Uczestnikowi, który poprawnie wykona zadanie konkursowe.
2. **Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi 1000 sztuk. Nagrodą w Promocji jest czekoladowy ludzik z piernika.** Wartość pojedynczej Nagrody nie jest wyrażona w formie materialnej („Nagroda”).
3. **Wykorzystanie Nagrody odbywa się zgodnie z warunkami określonymi przez dostawcę Nagrody.**
4. **Po wyczerpaniu puli Nagród przewidzianej do wydania danego dnia trwania Promocji, rozpoczęcie gry będzie możliwe do końca tego dnia, jednak bez możliwości wygrania Nagrody.**
4. Organizator gwarantuje przyznanie Nagrody Uczestnikowi, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli Nagród określonej w pkt 2, Nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria.
5. **Wyczerpanie puli wszystkich Nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Promocji.**
6. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji sponsora Nagród.
7. Nie można zastrzec szczególnych właściwości Nagrody. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za Nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
8. W momencie odbioru Nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan Nagrody. Odbiór Nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń. Odbiór Nagrody należy potwierdzić w Punkcie Obsługi Promocji.

Część V. REKLAMACJE

Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w zakresie przebiegu Promocji w terminie do dnia 30.12.2026 roku (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamację można złożyć w formie wiadomości e-mail na adres: promenada@g-cityeu.com z dopiskiem „Łap prezenty! – reklamacja” lub w formie tradycyjnej przesyłką rejestrowaną na adres: Biuro Dyrekcji Centrum Handlowego G City Promenada, ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa z dopiskiem „Łap prezenty – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz treść żądania. Organizator powoła trzyosobową komisję, która będzie rozpatrywać reklamacje. Komisja rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora). Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane są zwykłą większością głosów i są ostateczne - nie przysługuje od nich ponowne odwołanie.

Część VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Promocji również w Punkcie Obsługi Promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Promocji oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Promocji
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone przez osoby wymienione w pkt 4.

Załącznik nr 1 do Regulaminu – Pula dostępnych nagród

1. Czekoladowy ludzik z piernika – 1000 sztuk