**REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ**
**FABRYKA ŚWIATECZNYCH WSPOMNIEŃ**

## § 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro-sprzedażowej w Centrum Handlowym G City PROMENADA, ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa, (dalej: Akcja).
2. Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Łączna 1 Mysłowice (41-400), NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: Organizator). Akcja organizowana jest na zlecenie CH G City Promenada Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ostrobramska 75C kod pocztowy 04-175 wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000712487, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 9.871.500 złotych, NIP 7010089005 REGON 141122314 („Centrum Handlowe").
3. Akcja odbędzie się w dniach: **od 7 do 13 grudnia 2026 r., a stanowisko Akcji będzie czynne w godz. 12.00 – 18.00.**
4. Fundatorem nagród jest Organizator.
5. Regulamin dostępny jest na Stanowisku prosprzedażowym oraz na stronie internetowej Centrum Handlowego G City PROMENADA.
6. Akcja organizowana jest na zasadach przyrzeczenia publicznego, o którym mowa w art. 919 i następnych ustawy z dnia 2023 kwietnia 1964r. - Kodeks cywilny, zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie.
7. Organizator oświadcza, iż w ramach Akcji nie będą zbierane ani przetwarzane wrażliwe dane osobowe Uczestników, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) („RODO") oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych a potwierdzenie odbioru nagrody następuje w sposób zanonimizowany.
8. Przetwarzanie danych osobowych następuje w zakresie wizerunku, jaki w ramach fotorelacji może pojawić się w materiałach na stronie www oraz w mediach społecznościowych Organizatora oraz Zleceniodawcy oraz w sytuacjach rozpatrzenia reklamacji, przetwarzanie opiera się na wyrażonej zgodzie Uczestnika.
9. Dane pozyskane w ramach potwierdzenia odbioru nagród w akcji są chronione przez

Organizatora, który jako ich administrator oświadcza, że chroni dane uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO). Organizator prowadzi ewidencję wydania nagród w sposób zanonimizowany.

10. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

11. Uzyskane przez Administratora dane będą przetwarzane w celu:

a. zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie Konkursu,

b. rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,

c. w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin,

d. utrwalenia przebiegu Akcji w ramach fotorelacji z utrwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych (cel marketingowy),

e. w razie wyrażonej zgody na cele marketingowe.

12. Dane osobowe Uczestnika w razie ich przekazania przetwarzane są przez Organizatora Akcji na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

13. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego danych osobowych z prośbą i informacje, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora.
W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełne dane osobowe umożliwiające odpowiedź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikacje udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Nazwa Akcji którego dotyczyła zgoda, nazwa i miejscowość udzielenia zgody, numer telefonu) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu pisma, w razie przesłania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.

14. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych

osobowych przetwarzanych przez Administratora.

## § 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
2. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie **pełnoletnie** osoby fizyczne (**wyłącznie jako konsumenci),** zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu. (dalej „**Uczestnik”**).
4. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum handlowego G City PROMENADA, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum handlowym G City PROMENADA, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego i innych firm działających na rzecz Centrum handlowego G City PROMENADA na podstawie umów cywilnoprawnych - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
5. Udział w Akcji i udostępnienie danych związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, podanie numeru telefonu jest konieczne w celu weryfikacji przestrzegania limitu dwóch nagród na Uczestnika w całym okresie Akcji. Dana w postaci numeru telefonu nie jest przetwarzana w żadnej inny sposób niż do weryfikacji limitu nagrody na osobę.

## § 3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby spełniające warunki określone w § 2 Regulaminu, które w okresie **od 7 do 13 grudnia 2026 r.** dokonają zakupów w punktach handlowych lub usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego GCity Promenada, z uwzględnieniem wyłączeń określonych w niniejszym Regulaminie, na łączną kwotę **co najmniej 200 zł brutto udokumentowaną na maksymalnie dwóch paragonach.**
2. W Akcji uwzględniane są dowody zakupu wystawione w dniach od 7 do 13 grudnia 2026 r., niezależnie od godziny dokonania zakupu, w tym przed godziną 12:00 oraz po godzinie 18:00, pod

warunkiem że zakup został dokonany w godzinach funkcjonowania danego punktu handlowego lub usługowego.

3. Wydawanie nagród odbywa się wyłącznie w dniach od 7 do 13 grudnia 2026 r., w godzinach 12:00–18:00, z uwzględnieniem limitów określonych w § 4 Regulaminu.

4. Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie 2 (dwie) nagrody w całym okresie trwania Akcji, niezależnie od liczby dni, w których uczestniczy w Akcji, oraz liczby dokonanych zakupów.

5. Warunkiem otrzymania każdej nagrody jest przedstawienie odrębnego zestawu maksymalnie dwóch dowodów zakupu dokumentujących zakupy o łącznej wartości co najmniej 200,00 zł brutto. Jeden dowód zakupu może zostać wykorzystany wyłącznie jeden raz w ramach Akcji, niezależnie od udokumentowanej nim wartości zakupów.

6. Uczestnik może odebrać dwie nagrody podczas jednej wizyty na Stanowisku Akcji, pod warunkiem odrębnego spełnienia warunków otrzymania każdej nagrody oraz dostępności nagród w ramach obowiązujących limitów.

7. Dla uniknięcia wątpliwości, wielokrotność kwoty z paragonu powyżej 200 zł nie uprawnia do większej niż jedna nagrody za dany paragon (jedno spełnienie zasad akcji). Przysługuje max 2 (dwie) nagrody na osobę. Weryfikacja następuje na podstawie podanego numeru telefonu.

8. **Osoba spełniająca wymóg może odebrać nagrodę wyłącznie w ramach limitów wskazanych Regulaminem i według dostępności nagród na Stanowisku Akcji.**

9. Spełnienie warunków uczestnictwa w momencie osiągnięcia limitu nagród nie uprawnia do żądania nagród ponad wyznaczony limit.

10. **W akcji nie biorą udziału paragony z następujących punktów handlowych:**

**a. Carrefour,**

**b. Centrum Wina,**

**c. Bottlery,**

**d. apteka,**

**e. punkt Lotto,**

**f. bank,**

**g. placówki pocztowe i ubezpieczeniowe,**

**h. bankomat/wpłatomat,**

**i. kantor.**

11. **W akcji nie biorą udziału dowody zakupu dokumentujące zakup kart podarunkowych.**

12. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, **z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w**

**trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.**

13. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest:

a) zgłoszenie się na stanowisko Akcji w celu weryfikacji czy uprawnienie jest możliwe do realizacji (czy nie osiągnięto któregoś z limitów) oraz w celu weryfikacji spełnienia warunków: okazania i ostemplowania paragonu lub faktury wystawionej na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej ( bez numeru NIP) oraz,

b) równocześnie z powyższym Obsługa stoiska w protokole odbioru nagród potwierdza uprawnienia do odbioru nagrody – wpisując datę i kwotę zakupu, punkt handlowy, z którego jest dowód zakup,

c) potwierdzenie odbioru nagrody.

14. Organizator każdorazowo stempluje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w Akcji.

15. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, przystąpienie do zadania może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 5. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu. Jeżeli weryfikacja zakończy się po zakończeniu Akcji, a Uczestnik spełniał wszystkie warunki Regulaminu w chwili zgłoszenia, Organizator umożliwi odbiór nagrody w terminie i w sposób uzgodniony z Uczestnikiem, pod warunkiem uprzedniego zarezerwowania nagrody w ramach limitu obowiązującego w chwili zgłoszenia.

16. Ostemplowanie dowodu zakupu w związku z udziałem w Akcji nie ogranicza ani nie wyłącza praw Uczestnika wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności praw konsumenckich dotyczących reklamacji towaru, jego niezgodności z umową oraz odstąpienia od umowy w przypadkach przewidzianych prawem. Ostemplowanie dowodu zakupu służy wyłącznie potwierdzeniu jego wykorzystania w Akcji i uniemożliwieniu ponownego wykorzystania tego samego dowodu zakupu do uzyskania kolejnej nagrody.

17. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp.

## § 4 NAGRODY AKCJI

1. Nagrodami w Akcji prosprzedażowej są wydawane **7-13 grudnia 2026 r.** w ramach dostępnych limitów nagrody w postaci **świeczki zapachowej.**

2. Organizator przewidział łącznie **1197 szt**. (jeden tysiąc sto dziewięćdziesiąt siedem) nagród **na całą akcję,** z limitem **171** (sto siedemdziesiąt jeden) **nagród dziennie**, wydawanych zgodnie z limitami godzinowymi określonymi w ust. 5 oraz indywidualnym limitem nagród przypadającym na jednego Uczestnika.

3. Nagrody w akcji prosale są wydawane **WYŁĄCZNIE 7-13 grudnia 2026 r., co godzinę do wyczerpania limitu dla każdej godziny Akcji. Pierwsze wydanie nagród następuje o godz. 12.00, ostatnie wydanie o godz. 17.00. i trwa maksymalnie do 18.00 lub do wyczerpania limitu nagród na osobę, godzinę**.

4. Organizator zastrzega, iż wyznacza **limit wydań nagród w każdej rozpoczętej pełnej godzinie** trwania Akcji, wyznaczając limit nagród zgodnie ze wskazaniami w poniższej tabeli w każdej rozpoczętej godzinie trwania Akcji. W razie zgłoszenia się Uczestnika spełniającego warunki skorzystania z Akcji po wyczerpaniu limity na daną godzinę, Uczestnik może wrócić w kolejnej rozpoczętej godzinie. Nie ma możliwości wpisania się na poczet limitu nagród na następną pełną godzinę, czy też wcześniejsze wypełnienie formularza. Niewydane nagrody z danego przedziału godzinowego zwiększają limit kolejnego przedziału godzinowego.

5. Limity wydawania nagród dnia :

| **GODZINY WYDAŃ NAGRÓD** | **LIMIT NAGRÓD** |
|---|---|
| **12:00 -13:00** | 28 |
| **13:00 -14:00** | 28 |
| **14:00-15:00** | 28 |
| **15:00-16:00** | 28 |
| **16:00-17:00** | 29 |
| **17:00-18:00** | 30 |
| **SUMA** | **171** |

6. Organizator wyznacza **limit nagród w czasie trwania akcji <u>MAX. DWIE nagrody na osobę</u> w ramach akcji.**

7. **Wyczerpanie limitów oznacza, iż nagrody nie należą się kolejnym osobom, nawet jeśli spełniają warunki określone regulaminem.**

8. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

## § 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji na adres Organizatora, a dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji.
2. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku ze zgłoszoną reklamacją oraz dane umożliwiające weryfikację zgłoszenia: dane dotyczące Akcji, jej nazwa, data, miejsce przeprowadzenia, numer telefonu komórkowego podanego w potwierdzeniu odbioru nagrody oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Akcji: AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą Łączna 1, 41-400 Mysłowice, z dopiskiem na kopercie CH PROMENADA AKCJA PROSPRZEDAŻOWA.
5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

## § 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Akcji jest do wglądu na stanowisku akcji w Centrum handlowym GCITY PROMENADA w Warszawie oraz na stronie internetowej Centrum Handlowego.
2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.

3. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.