# REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
# „WIELKIE SZUKANIE NAGRÓD!”

## § 1. Organizator, miejsce i czas Akcji

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej pod nazwą „**WIELKIE SZUKANIE NAGRÓD!”** („Akcja”), prowadzonej na terenie Centrum Handlowego GCity PROMENADA przy ul. Ostrobramskiej 75C, 04-175 Warszawa („Centrum”).

2. Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał, ul. Łączna 1, 41-400 Mysłowice, NIP 6252396727 („Organizator”), działająca na zlecenie CH G City Promenada Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ostrobramska 75C kod pocztowy 04-175 wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000712487, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 9.871.500 złotych, NIP 7010089005 REGON 141122314 („Centrum Handlowe”).

3. Akcja trwa od 7 do 13 grudnia 2026 r. włącznie. Każdego dnia na ogólnodostępnych częściach pasażu handlowego Centrum umieszczane będą oznaczenia uprawniające do ubiegania się o nagrodę (**„Naklejki”**). Naklejki nie będą umieszczane wewnątrz lokali najemców.

4. Punkt weryfikacji Naklejek i wydawania nagród („**Punkt Odbioru**”) znajduje się na poziomie 0 Centrum, na placu eventowym, przy stanowisku akcji prosprzedażowej. Punkt Odbioru jest czynny w dniach od 7 do 13 grudnia 2026r., w godzinach 12:00–18:00.

5. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej GCity Promenada oraz w Punkcie Odbioru.

## § 2. Uczestnicy i limit nagród

1. Uczestnikiem Akcji może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i działa jako konsument („Uczestnik”). Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny; nie wymaga dokonania zakupów.

2. Jednemu Uczestnikowi przysługuje prawo do otrzymania maksymalnie jednej nagrody w całym okresie trwania Akcji, niezależnie od rodzaju lub wartości nagrody oraz liczby znalezionych Naklejek.

3. Osoba niepełnoletnia może odnaleźć Naklejkę, ale nie jest Uczestnikiem Akcji i nie może samodzielnie odebrać nagrody. W takim przypadku o nagrodę może ubiegać się towarzyszący jej rodzic lub opiekun prawny, który spełnia warunki uczestnictwa, osobiście stawia się w Punkcie Odbioru i zostaje wskazany jako Uczestnik oraz odbiorca nagrody. Limit z ust. 2 dotyczy tego rodzica lub opiekuna prawnego. Nie jest wymagane zbieranie danych osobowych osoby niepełnoletniej.

4. Z udziału w Akcji wyłącza się pracowników Organizatora, podmiotu zlecającego organizację Akcji, administracji Centrum Handlowego GCity PROMENADA, a także właścicieli i pracowników sklepów, punktów handlowych i usługowych zlokalizowanych na terenie Centrum Handlowego GCity PROMENADA, pracowników ochrony, serwisu sprzątającego oraz innych podmiotów świadczących usługi na rzecz Centrum Handlowego, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie, organizację lub obsługę Akcji oraz najbliższych członków rodzin wszystkich wyżej wymienionych osób. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się małżonków, rodziców, dzieci, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez pracowników, na potrzeby niniejszego postanowienia, rozumie się zarówno osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, jak i osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności umowy zlecenia lub umowy o dzieło.

## § 3. Naklejki i zasady poszukiwania

1. **Naklejki posiadają dedykowaną grafikę świąteczną z oznaczeniem 30-lecia G City PROMENADA** oraz **hologram z indywidualnym kodem**. Na Naklejce wskazany jest rodzaj nagrody: **karta podarunkowa** albo **nagroda rzeczowa**. Kod służy do potwierdzenia autentyczności i jednokrotnego wykorzystania Naklejki.

2. Naklejki rozmieszczane są wyłącznie w ogólnodostępnych częściach wspólnych Centrum Handlowego G City PROMENADA, w szczególności na pasażach handlowych, dostępnych dla klientów zgodnie z godzinami otwarcia oraz zasadami korzystania z obiektu.

Naklejki **nie są umieszczane wewnątrz sklepów, lokali handlowych, punktów usługowych ani innych powierzchni zajmowanych przez najemców Centrum Handlowego**. W związku z tym poszukiwanie Naklejek nie wymaga wchodzenia do tych lokali, a Uczestnikom zabrania się przeszukiwania ich w ramach Akcji.

**Zabrania się również wchodzenia do** pomieszczeń technicznych, zapleczy, magazynów, pomieszczeń służbowych, stref niedostępnych dla klientów oraz innych miejsc oznaczonych jako niedostępne dla osób nieupoważnionych. **Niedozwolone jest także** wspinanie się na elementy wyposażenia Centrum Handlowego, demontowanie, przesuwanie lub uszkadzanie wyposażenia, dekoracji i elementów infrastruktury w celu poszukiwania Naklejek.

Uczestnicy zobowiązani są do prowadzenia **poszukiwań w sposób bezpieczny, niezakłócający funkcjonowania Centrum Handloweg**o, działalności jego najemców ani swobodnego poruszania się pozostałych klientów.

3. Uczestnik, który znajdzie Naklejkę, powinien: odkleić ją i dostarczyć do Punktu Odbioru. Sposób zabezpieczenia Naklejki i weryfikacji kodu musi odpowiadać faktycznej organizacji Akcji.

4. Nagroda może zostać wydana wyłącznie po okazaniu oryginalnej, autentycznej i niewykorzystanej Naklejki albo po weryfikacji kodu przez obsługę w trybie przyjętym zgodnie z ust. 3. Fotografie, skany, kopie i odtworzone kody nie stanowią samodzielnej podstawy do odbioru nagrody.

5. Każdy kod może zostać wykorzystany tylko jeden raz. W razie przedstawienia tego samego kodu przez więcej niż jedną osobę Organizator sprawdza jego status w ewidencji; ponowne przedstawienie wykorzystanego kodu nie uprawnia do nagrody.

6. Zabrania się podrabiania, przerabiania lub powielania Naklejek, manipulowania hologramami, niszczenia mienia, utrudniania poruszania się innym osobom oraz podejmowania działań zagrażających bezpieczeństwu. Organizator może odmówić wydania nagrody, jeśli stwierdzi naruszenie Regulaminu, wskazując jego przyczynę.

## § 4. Nagrody

1. W Akcji przewidziano łącznie 210 kart podarunkowych do wykorzystania w Centrum, po 30 kart każdego dnia Akcji, oraz dodatkowe nagrody rzeczowe przekazane przez najemców Centrum.

2. Dzienny podział kart podarunkowych przedstawia poniższa tabela. Wartości są zgodne z informacją przekazaną do projektu i wymagają potwierdzenia przed publikacją.

| Liczba kart dziennie | Wartość jednej karty | Łączna wartość dziennie |
|---|---|---|
| 1 | 1 000 zł | 1 000 zł |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | 500 zł | 2 000 zł |
| 9 | 200 zł | 1 800 zł |
| 16 | 100 zł | 1 600 zł |
| SUMA: 30 | — | 5 500 zł |

3. Łączna nominalna wartość 210 kart podarunkowych wynosi 44 800 zł, przy założeniu utrzymania powyższego podziału każdego dnia (7 × 5 500 zł). Wskazane kwoty nie obejmują wartości nagród rzeczowych.

4. Rodzaj, liczba i wartość nagród rzeczowych zostaną określone w wykazie stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu, opublikowanym przed rozpoczęciem Akcji. Załącznik powinien zawierać co najmniej nazwę nagrody, liczbę sztuk i — jeśli jest to potrzebne do rozliczeń — wartość jednostkową. [DO UZUPEŁNIENIA PRZED PUBLIKACJĄ: wykaz nagród rzeczowych].

5. Szczegółowe zasady ważności, aktywacji, korzystania i ewentualnych wyłączeń dotyczących kart podarunkowych wynikają z regulaminu tych kart, dostępne na stronie internetowej GCity Promenada. Organizator przekaże odbiorcy informacje niezbędne do skorzystania z karty.

6. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inną nagrodę, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej. Nie ma możliwości wyboru wartości lub rodzaju nagrody innego niż wskazany na prawidłowo zweryfikowanej Naklejce.

## § 5. Zgłoszenie i odbiór nagrody

1. W celu odebrania nagrody Uczestnik zgłasza się osobiście do Punktu Odbioru w okresie trwania Akcji czyli od 7.12 do 13.12, w godzinach jego działania (12.00 do 18.00), i przedstawia Naklejkę w sposób określony w § 3 ust. 3–4.

2. Naklejkę należy zgłosić w dniu jej odnalezienia, najpóźniej do zamknięcia Punktu Odbioru tego dnia. Naklejki niezgłoszone w tym terminie tracą ważność. Zasada wymaga potwierdzenia sposobu oznaczania i rozliczania dziennych pul nagród.

3. Obsługa weryfikuje autentyczność i status kodu, rodzaj nagrody, spełnienie warunków uczestnictwa oraz niewykorzystanie limitu jednej nagrody przez Uczestnika. Weryfikacja limitu odbywa się na podstawie zakresu danych i sposób sprawdzenia ewidencji.

4. Warunkiem wydania nagrody jest podpisanie protokołu odbioru. Protokół zawiera dane niezbędne do udokumentowania wydania nagrody, weryfikacji limitu oraz - gdy ma to zastosowanie — wykonania obowiązków podatkowych. Zakres danych i podstawa ich przetwarzania zostały opisane w § 7. Nie zbiera się danych wykraczających poza rzeczywistą potrzebę.

5. Nagroda wydawana jest po pozytywnej weryfikacji, z zastrzeżeniem ewentualnych obowiązków wynikających z przepisów podatkowych. Organizator odnotowuje wykorzystanie kodu w ewidencji, aby uniemożliwić ponowny odbiór.

6. W razie uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności Naklejki lub uprawnienia do odbioru Organizator może wstrzymać wydanie nagrody na czas niezbędny do wyjaśnienia sprawy, informując Uczestnika o dalszym sposobie postępowania. W przypadku pozytywnej weryfikacji po zakończeniu Akcji Organizator uzgadnia sposób przekazania nagrody, której wydanie zostało wcześniej wstrzymane.

## § 6. Obowiązki podatkowe

1. Wszelkie obowiązki związane z obliczeniem, pobraniem i odprowadzeniem należnego podatku dochodowego od nagród wydawanych w ramach Akcji, o ile obowiązek taki wynika z obowiązujących przepisów prawa, realizuje Organizator jako płatnik podatku. W przypadku nagród podlegających opodatkowaniu Organizator zapewnia pokrycie kwoty należnego podatku, bez obciążania Uczestnika dodatkowymi kosztami związanymi z jego zapłatą, z uwzględnieniem zasad wynikających z obowiązujących przepisów podatkowych.

2. W zakresie wymaganym przepisami prawa Uczestnik jest zobowiązany podać dane niezbędne do prawidłowego wykonania obowiązków podatkowych. Dane te nie będą zbierane automatycznie od wszystkich Uczestników, jeżeli nie istnieje ku temu podstawa prawna.

## § 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Akcją jest Organizator. Kontakt w sprawach danych osobowych: AGENCJA 5AM Karolina Musiał, ul. Łączna 1, 41-400 Mysłowice, NIP 6252396727.

2. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu:

a) przeprowadzenia Akcji, weryfikacji uprawnienia i limitu jednej nagrody oraz udokumentowania odbioru - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, o ile przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zasad uczestnictwa;
b) wypełnienia obowiązków podatkowych i rachunkowych - art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
c) rozpatrywania reklamacji, ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń - art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w zakresie uzasadnionego interesu administratora. Podstawy należy zweryfikować zgodnie z faktycznymi procesami.

3. Zakres danych może obejmować imię i nazwisko, dane kontaktowe, identyfikator kodu, rodzaj i wartość nagrody, datę odbioru, podpis oraz dane wymagane do rozliczeń podatkowych - wyłącznie w zakresie koniecznym dla danego celu.

4. Dane będą przechowywane przez okres miesiąca (30 dni) dla ewidencji, dokumentów podatkowych i reklamacji, nie dłużej niż jest to konieczne do realizacji celów przetwarzania oraz obowiązków prawnych. Odbiorcami danych mogą być upoważnione podmioty obsługujące Akcję, dostawcy usług IT, księgowość i właściwe organy publiczne, jeśli wymagają tego przepisy.

5. Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa przewidziane w RODO, w tym prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania w odpowiednich przypadkach, prawo sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Podanie danych niezbędnych do weryfikacji uprawnienia i wydania nagrody **jest dobrowolne,** lecz ich niepodanie może uniemożliwić wydanie nagrody. Dane wymagane przepisami prawa są obowiązkowe w zakresie wynikającym z tych przepisów.

7. Udział w Akcji nie oznacza zgody na otrzymywanie informacji marketingowych.

## § 8. Dokumentacja fotograficzna i wykorzystanie wizerunku

1. W trakcie Akcji „WIELKIE SZUKANIE NAGRÓD!", organizowanej w dniach 7–13 grudnia 2026 r. na terenie Centrum Handlowego GCity PROMENADA w Warszawie, wykonywana będzie dokumentacja fotograficzna mająca na celu utrwalenie przebiegu Akcji, przygotowanie fotorelacji oraz prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych związanych z Akcją i działalnością Centrum Handlowego.

2. Dokumentacja fotograficzna może obejmować w szczególności przestrzeń Centrum Handlowego, dekoracje świąteczne, przebieg poszukiwania nagród, momenty ich odbioru, uczestników Akcji oraz inne osoby przebywające w miejscu realizacji wydarzenia.
3. Zdjęcia wykonane podczas Akcji mogą być publikowane na oficjalnych stronach internetowych oraz profilach w mediach społecznościowych Centrum Handlowego GCity PROMENADA i Organizatora, a także wykorzystywane w materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych dotyczących Akcji oraz działalności Centrum Handlowego, z zachowaniem obowiązujących przepisów prawa.
4. Rozpowszechnianie wizerunku osoby stanowiącej jedynie szczegół większej całości, takiej jak zgromadzenie, krajobraz lub publiczna impreza, nie wymaga odrębnego zezwolenia na zasadach określonych w art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. W przypadku zdjęć indywidualnych, portretowych lub innych fotografii, na których wizerunek danej osoby stanowi główny i rozpoznawalny element zdjęcia, rozpowszechnianie tego wizerunku wymaga uzyskania odrębnego zezwolenia osoby przedstawionej na fotografii, chyba że obowiązujące przepisy prawa przewidują wyjątek od tego obowiązku.
6. W przypadku osób niepełnoletnich zezwolenie na rozpowszechnianie indywidualnego wizerunku udzielane jest przez rodzica lub opiekuna prawnego uprawnionego do reprezentowania osoby niepełnoletniej.
7. Zezwolenie na rozpowszechnianie indywidualnego wizerunku może zostać udzielone w formie odrębnego oświadczenia, w szczególności podczas odbioru nagrody. Udzielenie zezwolenia jest dobrowolne, a odmowa jego udzielenia nie wpływa na możliwość udziału w Akcji ani na prawo do otrzymania nagrody po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
8. Organizator zapewni poinformowanie osób przebywających w obszarze realizacji dokumentacji fotograficznej o wykonywaniu zdjęć, w szczególności poprzez umieszczenie stosownych informacji w miejscu prowadzenia Akcji. Informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych w związku z wykonywaniem i publikowaniem fotografii zostaną udostępnione zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
9. Wykonywanie, przechowywanie i publikowanie fotografii zawierających dane osobowe odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO). Szczegółowe informacje dotyczące administratora danych osobowych, celów i podstaw prawnych przetwarzania, okresu przechowywania danych oraz

praw osób, których dane dotyczą, określa klauzula informacyjna udostępniana przez właściwego administratora danych.

10. Udział w Akcji nie jest równoznaczny z udzieleniem zezwolenia na rozpowszechnianie indywidualnego wizerunku ani z wyrażeniem zgody na otrzymywanie informacji handlowych lub marketingowych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej.

## § 9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji można zgłaszać pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 lub pocztą elektroniczną na adres k.karcz@agencja5am.pl, z dopiskiem lub tematem „WIELKIE SZUKANIE NAGRÓD! – reklamacja".

2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające kontakt ze zgłaszającym, opis zdarzenia, datę oraz żądanie; jeśli jest to istotne, także kod Naklejki. Nie wymaga się odrębnej zgody na przetwarzanie danych w celu rozpatrzenia reklamacji.

3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i informuje zgłaszającego o wyniku na wskazany adres korespondencyjny lub e-mail. Złożenie reklamacji na zasadach Regulaminu nie ogranicza praw przysługujących na podstawie obowiązujących przepisów.

## § 10. Postanowienia końcowe

1. Akcja nie jest loterią ani grą losową; przyznanie nagrody wynika z odnalezienia i prawidłowego zgłoszenia autentycznej Naklejki na zasadach Regulaminu.

2. Organizator zapewnia obsługę Akcji z poszanowaniem bezpieczeństwa klientów Centrum. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać zasad porządkowych obowiązujących na terenie Centrum.

3. Informacje promocyjne dotyczące Akcji mają charakter informacyjny. W razie rozbieżności co do zasad uczestnictwa zastosowanie ma Regulamin, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

4. Regulamin obowiązuje od momentu publikacji.